

50/01



Ass. Regionale Siciliana Imprese Viaggi e Turismo
90143 PALERMO - Via Filippo Cordova, 89
Tel. 091.6253673 - Fax 091.6258749
E-mail: info@fiavetsicilia.com - www.fiavetsicilia.com

NEWS
a tutti gli associati

CONGRESSO STRAORDINARIO FIAVET

Esiti e prime misure per la gestione della crisi in atto

Caro Collega,

ti trasmetto i contenuti ed i programmi che si sono sviluppati durante i lavori del Congresso Straordinario FIAVET svolto l'11 ed il 12 Ottobre 2001 a Riva del Garda

1. ESITO DEI LAVORI CONGRESSUALI

I lavori del Congresso Straordinario FIAVET che hanno visto una significativa partecipazione di Agenzie di Viaggi - oltre che naturalmente delle rappresentanze nazionali e regionali della Federazione - si sono conclusi con l'approvazione del seguente testo di SCHEMA DI RISOLUZIONE:

"I congressisti FIAVET, riuniti a Riva del Garda, concordano pienamente con le azioni intraprese dal Presidente Tozzi e dalla Dirigenza nazionale della Federazione, per gestire la crisi seguita agli avvenimenti dell'11 settembre, che ha colpito il settore del turismo ed in particolare quello agenziale.

Nel dettaglio approvano :

- il piano di credito di esercizio concordato con Banca Intesa Bci;
- le richieste di provvedimenti a sostegno dell'occupazione e di agevolazioni di natura fiscale presentate al Governo;
- le intese raggiunte con ASTOI e con il settore T.O. della FIAVET, per rilanciare le vendite e remunerare la rete distributiva agenziale per ogni componente del pacchetto turistico;
- l'azione intrapresa da Fiavet che ha portato alla revisione dei piani di incentivazione dei GDS, già Sabre e Amadeus, e da oggi anche Sigma Galileo;
- gli interventi sui Vettori aerei per la commissionabilità delle componenti recentemente introdotte nel prezzo dei biglietti, richiedendone l'eventuale inserimento nel corpo della tariffa, così come operato da AIR ONE e VOLARE GROUP;
- l'iniziativa che ha portato ad ottenere da Trenitalia l'incentivazione sull'incremento di fatturato degli ultimi tre mesi del 2001, la riduzione dei costi di gestione e lo snellimento delle relative procedure.

I Congressisti propongono altresì :

- la costituzione di un tavolo permanente con le altre Associazioni imprenditoriali del turismo per un costante monitoraggio della situazione in atto a livello nazionale ed internazionale;
- l'apertura con i principali NETWORK di un confronto costruttivo;
- la presentazione agli Assessori Regionali al Turismo di proposte per destinare fondi speciali per la stampa e la spedizione dei cataloghi, nonché per la promozione di prodotti turistici locali, indirizzata a target di clientela vecchia e nuova, e destinati anche alla partecipazione a Fiere ed Info-meeting a tema;
- la richiesta agli Assessorati Regionali alla Formazione di interventi volti alla qualificazione del personale già in forza presso le imprese del settore;
- l'attivazione di misure a sostegno del reddito e della formazione professionale di concerto con gli Enti Bilaterali Territoriali.

La FIAVET, riaffermando la consapevolezza di essere un grande gruppo di imprese che esercitano un ruolo leader tanto nel settore turismo quanto nell'economia nazionale, chiama tutta la Categoria alla massima coesione, per ottenere i risultati necessari al superamento della grave crisi ed al rilancio del settore medesimo, invitando in special modo le Agenzie che ancora non hanno operato una scelta associativa, a riconoscersi in questa Federazione.

La Fiavet sollecita infine tutti gli Agenti di Viaggio, che non l'avessero ancora fatto, ad inviare subito al Presidente del Consiglio dei Ministri, On.Silvio Berlusconi, ed al Ministro per le Attività Produttive - On.le Antonio Marzano, il testo del Telegramma a sostegno delle richieste presentate al Governo dalle Associazioni Imprenditoriali del Settore”.

2.PROVVEDIMENTI

a) E' stato presentato ai Congressisti l'accordo raggiunto con il Gruppo IntesaBci per l'apertura di una linea di credito di favore alle Agenzie di Viaggi sia per la copertura dei costi del personale sia per l'effettuazione di investimenti funzionali all'attività svolta. Il dettaglio dell'accordo, che prevede tassi d'interesse di assoluto favore abbondantemente al di sotto del “prime rate” (vedi nostra ultima Circolare disponibile sul sito www.fiavetsicilia.com : sezione Circolari). Si precisa che tutti gli Associati possono accedere agli accordi in convenzione presentando relativa istruttoria presso gli sportelli CARIPLO, BANCA COMMERCIALE ITALIANA e BANCO AMBROSIANO VENETO, eventualmente portando con loro la stampata delle condizioni dell'accordo;

b) In merito alle richieste di provvedimenti a sostegno dell'occupazione e di agevolazioni di natura fiscale presentate al Governo, i contenuti delle medesime

sono già stati esplicitati nei documenti precedentemente diffusi (vedi ns.circolare disponibile sul sito www.fiavetsicilia.com: sezione Circolari).

Nell'incontro con il Ministro delle Attività Produttive On.le Antonio Marzano tenutosi Lunedì 15 Ottobre 2001 alle ore 12.00, il Ministro ha comunicato viva attenzione per i punti relativi a:

- Sgravo/riduzione dei contributi dovuti all'assicurazione generale obbligatoria e alla gestione speciale dei lavoratori autonomi gestite dall'INPS a favore delle imprese del Turismo;
- Differimento dei termini per i versamenti di imposte e contributi;
- Riduzione delle aliquote I.V.A. (subordinata però alla posizione dell'U.E.).

Si precisa inoltre che le stesse rappresentanze Confederali dei Sindacati - invitate e presenti alla riunione di questa mattina - hanno precisato che il primo comparto del Turismo ad essere violentemente colpito dalla crisi in atto è proprio quello delle Agenzie di Viaggi e che quindi provvedimenti urgenti - come la proroga della Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria fino al 31 dicembre 2002 e l'estensione della medesima alle imprese fino a 50 dipendenti - devono avere assoluta precedenza nelle decisioni che il Governo prenderà a breve.

Il Ministro Marzano, cui si deve riconoscere in questo momento un forte e concreto interessamento ai problemi della Categoria, porterà alla riunione del Consiglio dei Ministri della fine di questa settimana una proposta di pacchetto provvedimenti che dovrebbe essere immediatamente varato. Ancora qualche giorno di attesa quindi.

c) Per quanto attiene alla revisione dei piani di incentivazione attuati da G.D.S., oltre ai provvedimenti già annunciati da SABRE e AMADEUS, l'Amministratore Delegato di SIGMA Travel System Ferdinando Dandini de Sylva ha annunciato al Congresso Straordinario i punti focali dei provvedimenti del G.D.S. che sono:

- Fino al 31/12/2001, gratuità (no canone, no incentivi) per i prodotti "lowentry" via Internet: Sigma.net e Focalpoint.net;
- Fino al 31/12/2001 per tutte le Agenzie con sistema Professionale in linea dedicata, un incentivo extra aggiuntivo di lire 1.500 per segmento netto couponato fino alla "free automation";
- Disponibilità entro i primi del 2002 di un sistema che permetterà a tutte le Agenzie collegate in linea dedicata di stampare in automatico sui Biglietti nazionali un Fee di Agenzia impostabile liberamente;
- Utilizzo gratuito fino alla prossima BIT del Portale del Turismo Sigma per tutte le Agenzie di Viaggi clienti Sigma.
- Piena disponibilità a realizzare con FIAVET Nazionale e con le Associazioni Regionali FIAVET progetti speciali di formazione.

Per quanto attiene alla disponibilità gratuita dei servizi di Focalpoint.net, anche la Società Touritel - che nel corso del TTG INCONTRI ha avuto disponibile presso lo spazio FIAVET un'area dove ha eseguito dimostrazioni del Portale per le Agenzie presenti - prevede la gratuità fino alla prossima BIT in aggiunta alle condizioni di servizio già operative per chi ha concluso con essa un contratto di fornitura.

d) Il fornitore di servizi MAGGIORE Autonoleggi ha presentato nel corso del Congresso Straordinario una iniziativa - riservata alla Agenzie di Viaggi FIAVET - che prevede:

- Overcommission del 1,5% riconosciuta su tutti i noleggi auto (Retail e Corporate) intermediati dalle Agenzie di Viaggio associate FIAVET dal 1 dicembre 2001, che verrà liquidata contestualmente alla commissione di rito;
- Supporto concreto all'attività del Dipartimento Studi e Strategie FIAVET per l'individuazione e sviluppo di nuove tipologie di business e nuove opportunità di commercio elettronico.

e) Con riferimento ai rapporti con ASTOI e con il Settore Tour Operator FIAVET, è stato constatato positivamente l'adeguamento in atto alle nuove condizioni generali di contratto unificate, corrispondenti a quelle riportate sul MODELLO UNIFICATO PER LA COMPRAVENDITA DI PACCHETTI/SERVIZI TURISTICI di cui sono stati tra l'altro distribuiti gratuitamente dei piccoli quantitativi di prova a tutte le Agenzie di Viaggi che hanno visitato lo spazio espositivo FIAVET al TTG incontri. Il Tour Operator Gruppo Alpitour, intervenuto al Congresso straordinario nella persona del Direttore Vendite Sergio Testi, ha rimarcato la propria posizione in merito alla remunerabilità di tutte le componenti del pacchetto che ha portato nei giorni scorsi a comunicare l'applicazione della commissione anche sulle cosiddette "spese gestione pratica") comunicando inoltre la disponibilità a realizzare sul territorio riunioni operative con gli Associati FIAVET organizzate dalle rispettive Associazioni Regionali per studiare assieme iniziative promozionali congiunte per rilanciare la domanda, sulla traccia della recente campagna promozionale "DALLA PARTE DI CHI NON PARTE".

f) E' stata in fine constatata con soddisfazione la decisione di VOLARE GROUP di inserire la cosiddetta YQ charge all'interno della tariffa, rendendola così commissionabile alla percentuale d'uso. Lo stesso provvedimento era per altro già stato annunciato anche da AIR ONE. Tali decisioni sono del tutto in linea con quanto fortemente auspicato da FIAVET negli intensissimi contatti dei giorni scorsi.

Cordiali saluti.

Il Presidente
 Filiberto Manno