

Un vigoroso appello

Sommario

- 5** **Il punto**
Se chiediamo e offriamo
impegni certi
- 7** **Trasporti via mare**
La grande porta
del Mediterraneo
Ecco la rete
dei diportisti virtuali
- 11** **Passato & futuro**
1971-2031:
l'odissea delle ambizioni
- 13** **Confronti**
Orlando: ecco la mia
rivoluzione culturale
Cuffaro: se tutto
fosse come in Catalogna
- 15** **Aerei**
Dove si vola
coi prezzi sociali?
- 16** **Mobilità**
Un puzzle di
speranze e illusioni
- 17** **Cercasi clienti**
Affari in rete
con le mailing list
- 19** **E-business**
Studiando turismo
su banchi on line
- 21** **Legge-quadro**
Punto per punto
la riforma del turismo
- 23** **Fiavetnotizie**
Siamo troppi
e con le ali tarpate
Il traguardo
del contratto unico
Ed ecco lo schema
di contratto-tipo
Turismo, il testo
della nuova legge
- 29** **Festa di primavera**
Come ti vendo
la Sicilia del turismo

Perseo va in stampa mentre infuriano le polemiche della campagna elettorale. Con un'elezione alle spalle (quella del 13 maggio) e una di fronte: le regionali del 24 giugno. E con uno sfondo in cui l'economia dell'Isola, pur tra luci e ombre, mostra timidi segni di ripresa. Così per il Pil, che nel 2001 dovrebbe attestarsi in Sicilia, informano gli esperti, sul 2,7% contro il 2,5 della media nazionale. E così per il turismo, che s'accinge a entrare nell'alta stagione di quest'anno con un attivo di rispetto: +11,4% di presenze nel 2000 (quasi 13,5 milioni in valore assoluto) a fronte d'una media del 17% per il Sud e del 7,4 nella scena nazionale. Se gnali positivi, cui fanno però da contraltare questioni a perte, che come un'ipoteca pendono sulla sorte del settore: dall'annosissima (tragicomica per certi versi) vicenda della riforma normativa, attesa dal lontanissimo '73, all'obsolescenza del sistema della promozione (in una Regione che spende 100.000 lire in media per ogni arrivo di turisti). Ancora, all'insufficienza della struttura ricettiva che nel complesso conta nell'Isola 121.000 posti letto contro, per dirne una, i 366.000 del Trentino o i 400.000 disponibili nel Veneto. Insomma, un settore che arranca e si fa strada, nonostante tutto, si direbbe.

Ma è proprio per questo che la stagione elettorale offre a *Perseo* l'occasione per lanciare, sia alla classe politica che governerà l'Italia per il prossimo quinquennio sia a quella che verrà fuori dalle regionali ormai alle porte, un vigoroso appello. Lanciato con la voce ferma delle oltre 600 imprese siciliane dell'intermediazione. Il turismo, per la Sicilia può essere la carta vincente in un'epoca in cui il Mediterraneo pare destinato a recuperare l'antica centralità politica, economica e geografica. Ma vorranno i nuovi Governi guardare avanti e mettere mano finalmente alla cassetta degli attrezzi? (u.g.)



Perseo

Bimestrale
dell'Associazione
Agenzie di Viaggi
e Turismo della Sicilia

direttore: Filiberto Manno
direttore responsabile: Umberto Ginestra
consulenza editoriale: Toti Piscopo
coordinamento: Roberto Ginex
hanno collaborato: Nino Amadore,
Giacchino Amato, Maria Giambruno,
Michele Guccione, Roberto Ginex,
Giuseppe Leone, Carmelo Manca,
Giampiero Moncada, Carmelo Sammarco,

Maria Di Piazza, Beatrice Piscopo
progetto editoriale: Logos Comunicazione & Immagine
grafica: Carlo Poerio
direzione e redazione:
Via Filippo Cordova, 89 - 90143 Palermo
Telefono 091 6253673 - Fax 091 6258749
società editrice: Fiavet Servizi Sicilia srl
distribuzione gratuita
stampa: Arti Grafiche Le Ciminiere - Catania